



## Presseinformation

zur 20. Sitzung des Umwelt- und Verkehrsausschusses  
am 28.11.2018

### TOP 2.1

#### **Werbemaßnahmen zur Neuordnung der Tarifzonen und zur Attraktivität des ÖPNV**

##### **Sachverhalt:**

Am 05.07.2018 wurde die Neuordnung der Tarifzonen in der Gesellschafterversammlung des VGN sowie am 26.07.2018 im Grundvertragsausschuss einstimmig beschlossen, so dass die Neuordnung zum 01.01.2019 umgesetzt werden kann.

Durch den VGN wird eine Informationskampagne stattfinden. Da es sich bei der Neuordnung der Tarifzonen um ein außergewöhnliches Projekt handelt, das zu einer deutlichen Vereinfachung der Tarifzonenstruktur im Landkreis Fürth führt, ist vorgesehen diese Umsetzung seitens des Landkreises zusätzlich umfangreich zu bewerben.

Ziel der Kampagne ist es, die Bürgerinnen und Bürger des Landkreises auf die Attraktivität des ÖPNV im Landkreis Fürth vor dem Hintergrund der neuen Tarifordnung aufmerksam zu machen.

Folgende Projekte sind vorgesehen:

- Erstellung eines Films (mehrere Spots, die unterschiedliche Personengruppen ansprechen)
- Bekanntmachung der Neuordnung in den sozialen Medien
- Neben kostenneutralen Anzeigen im Landkreismagazin Anzeigen im Marktspiegel
- Giveaways (Karte mit Abdruck des Tarifzonenplans, Infotelefonnummern und einer kleinen Tafel Schokolade)
- Weihnachtsmarktverteilaktion

Die Kampagne wird von der Werbeagentur Dursch durchgeführt, die das wirtschaftlichste Angebot vorgelegt hat. Neben der Wirtschaftlichkeit war für die Auftragserteilung maßgeblich, dass das vorgestellte Konzept die mit der Kampagne verfolgten Ziele am besten aufgegriffen hat. Die Kosten in Höhe von 36.700,00 € zzgl. MwSt. stehen im Haushalt zur Verfügung.

##### **Beschlussvorschlag:**

Der Umwelt- und Verkehrsausschuss nimmt Kenntnis.