



Presseinformation

zur 1. Sitzung des Kreisausschusses
am 30.09.2020

TOP 3

Fortführung der Mitgliedschaft beim Tourismusverband Romantischen Franken

Sachverhalt:

Mit Beschluss des Kreisausschusses vom 26.09.2017 stimmte der Kreisausschuss der Erhöhung der Beiträge an den Tourismusverband Romantisches Franken (TV RF) auf 25.000 EUR, ab 2018 befristet auf drei Jahre zu. Vor Ablauf der Befristung soll eine Evaluierung des Destinationsmarketings des TV RF durch die Verwaltung durchgeführt und dem Kreisausschuss eine Empfehlung zur Abstimmung über die Fortführung ab 2021 vorgelegt werden (Beschlussvorlage 194/2017).

Aufgaben des TV RF:

Der TV RF hat gemäß Satzung und Leitbild ein umfangreiches Aufgabenpaket. Er betreibt mit seiner Geschäftsstelle in Colmberg eine sehr umfassende Marketingarbeit, um Gäste für das gesamte Tourismusgebiet zu gewinnen.

Hiervon profitieren auch der Landkreis Fürth (LK FÜ) und die ansässigen Freizeiteinrichtungen, Kommunen, Beherbergungsbetriebe und Gaststätten. Der LK FÜ könnte diese überregionalen Werbeaktivitäten und die umfassende Arbeit alleine nicht leisten bzw. nur mit entsprechend hohem Finanzmittelansatz.

Der aktuelle Jahresbericht des TV RF wird Corona-bedingt erst im Herbst 2020 fertiggestellt.

Einschätzung der Bedeutung des Tourismus im Landkreis Fürth:

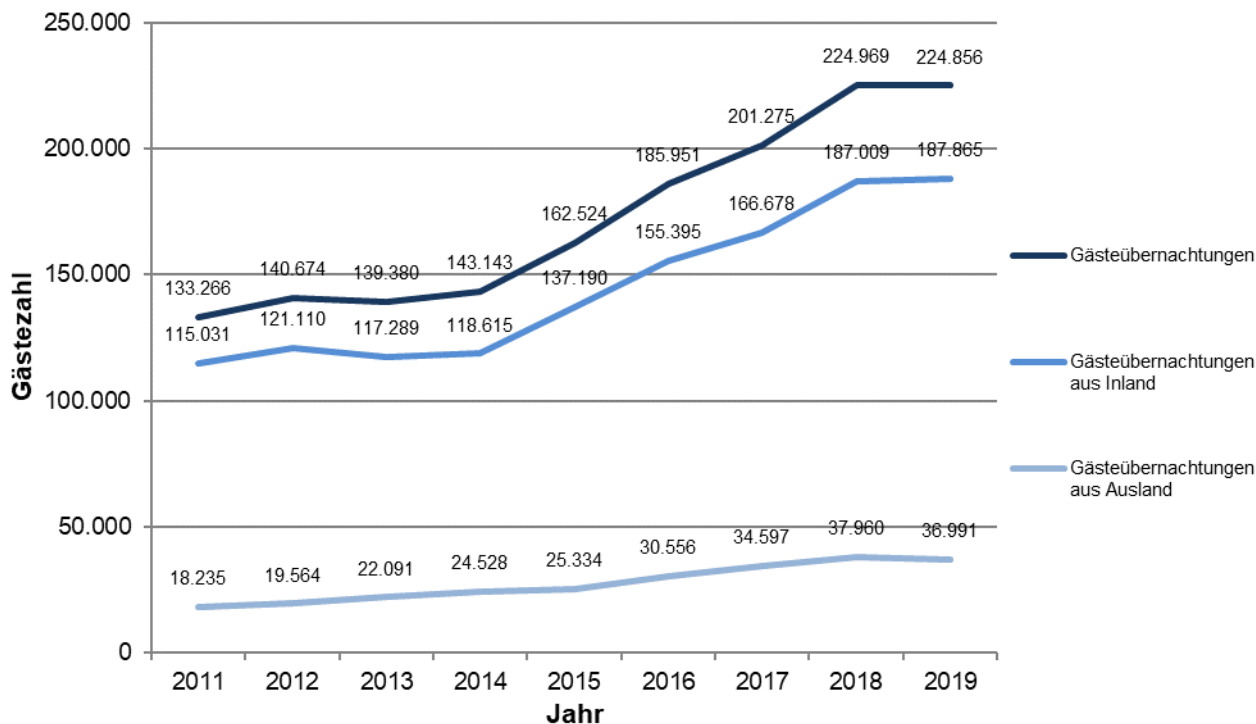
Tourismusförderung über den Verband ist eine bedeutsame Aufgabe, die der regionalen Wirtschaft zu Gute kommt. Allgemein betrachtet ist die Tourismusbranche ein wichtiger Wirtschaftszweig, der viele Arbeitsplätze sichert und eine direkte Wertschöpfung vor Ort bringt.

Insbesondere im LK FÜ sind in den vergangenen Jahren viele Anstrengungen zur Attraktivitätssteigerung unternommen worden. Auf relativ kleinem Raum bietet der LK FÜ wahre Besuchermagnete und interessante Ausflugsziele, die Gäste aus nah und fern anziehen. Insgesamt ist hier eine beachtliche Steigerung an Besuchern und Gästen in den letzten Jahren zu verzeichnen. Von den vielen Freizeitmöglichkeiten seien bspw. genannt: playmobil FunPark, Kristall Palm Beach, Erlebnisburg Cadolzburg, Kletterwald Weiherhof, u.a.

Das Radwegenetz wurde konsequent verbessert und bietet ebenfalls eine Vielzahl an Touren, die touristisch bedeutsam sind. Der LK FÜ ist zudem zertifizierter „fahrradfreundlicher Landkreis“. Kürzlich im Bereich Freizeit umgesetzte Projekte des LK FÜ sind bspw. die neue Freizeitbroschüre und die Erlebnis-Homepage des Landkreises. Unter www.erlebnis-landkreis-fuerth.de finden Bürger als auch Gäste seit Juli 2020 gebündelt die Vielfalt der Angebote im LK FÜ.

Die Gästeübernachtung belegen die touristische Attraktivität des Landkreises Fürth:

Entwicklung der Gästeübernachtungen im Landkreis Fürth 2011-2019



Evaluierung der Ziele und Inhalte hinsichtlich der weiteren Mitgliedschaft des Landkreises Fürth beim TV RF:

Im Zuge der Beitragserhöhung 2018 wurde seitens des LK FÜ eine stärkere Integration des Landkreises in die Tourismusregion Romantisches Franken erwartet. Daher wurde die Beitragserhöhung mit Maßnahmen zur Besserpositionierung im TV RF verbunden. Folgende Ergebnisse wurden erzielt:

- Die bislang verminderte Wahrnehmung des LK FÜ als zugehörig zur Tourismusregion konnte stark verbessert werden.
Eine aktivere Einbindung sowohl der Angebote des Landkreises (z.B. Erfassung und Verbreitung aller touristisch relevanten Informationen für das gesamte Verbandsgebiet, inkl. LK FÜ), als auch hinsichtlich der Abstimmung, der den Landkreis betreffenden Tätigkeiten des TV RF wurden umgesetzt.
- Die Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit ist für den LK FÜ verstärkt worden (u.a. Social-Media-Beiträge über Highlights aus dem Landkreis).
- Die langfristige touristische Ausrichtung der Region Romantisches Franken hat an Modernität gewonnen. Soziale Medien spielen bspw. beim TV RF eine zunehmend größere Rolle. Auch der LK FÜ wird in den Beiträgen präsentiert. Zudem findet eine gegenseitige Stärkung der Social-Media-Kanäle statt.
Auch besteht ein neues Angebot der Onlinebuchung für alle Gastgeber aus dem LK FÜ.
- Der TV RF deckt darüber hinaus die Präsenz auf Messen ab, die für den Landkreis alleine nicht im Rahmen der Möglichkeiten ständen (z.B. CMT Stuttgart).
- Neue Printmaterialien für die ganze Region inkl. des LK FÜ wurden erarbeitet (z.B. Karte mit Ausflugszielen und Radkarte).

Von Seiten des Landkreises wurde bei der Neugestaltung der Landkreis-eigenen Rad- und Wanderkarten auf ein Wendecover gesetzt. Somit werden die Broschüren des LK FÜ mit dem Layout des TV RF vom Verband mit vermarktet.

- Mit dem TV RF erfolgt zudem ein intensiverer Austausch. Die Tourismusregion zeigt sich außerdem bei Veranstaltungen des LK FÜ präsenter. Zudem wurden Veranstaltungen des TV RF im Landkreis umgesetzt (z.B. Infoveranstaltung zur Online-Buchung für Gastgeber).
- Der TV RF hat zudem folgende Projekte umgesetzt:
 - Kooperation für besondere Projekte mit anderen Gebieten und Partnern (TV Franken und Betreuung ErlebnisRadweg Hohenzollern)
 - Innenmarketing und Marketing für Tagesgäste
 - Online-Marketing (Werbekampagnen, Relaunch Homepage, Software)
 - Beteiligung an Werbemaßnahmen Bayern Tourismus Marketing
 - Schaltung von Advertorials und Anzeigen

Resümee der Landkreisverwaltung:

Nach einem Evaluationszeitraum von drei Jahren erzielte der LK FÜ ein positives Ergebnis. Die Kooperation mit dem Tourismusverband Romantisches Franken zeigt sich als Win-win-Situation für beide Seiten.

Die Angebote des Landkreises wurden zielgerechter positioniert.

Der TV RF erbringt umfangreiche Leistungen für den LK FÜ und stärkt den Tourismus in der Region. Die Verwaltung empfiehlt deshalb, der Fortführung der Mitgliedschaft beim Tourismusverband Romantisches Franken zuzustimmen.

Beschlussvorschlag:

Der Kreisausschuss stimmt der Fortführung der Mitgliedschaft des Landkreises Fürth beim Tourismusverband Romantisches Franken ab 2021 zu. Ein entsprechender Haushaltsansatz wird ab 2021 ff. Jahre eingestellt.